

NOMBRE Y APELLIDOS:

NOTA: /100

Tu amigo estadounidense y tú estáis pensando en mejorar juntos vuestro español y no sabéis si hacer vuestro intercambio en España o en un país de Latinoamérica. Como sois muy analíticos, lo primero que hacéis es poner un vídeo sobre los estereotipos españoles, para haceros a la idea.

1. EN BUSCA DE LOS ESTEREOTIPOS DE ESPAÑA:



(/ 27)

- a) Decidís escuchar este vídeo y enumerar los estereotipos sobre los que habla. A la derecha del tópico, ponéis un \checkmark si la chica del vídeo está de acuerdo o una \times en caso contrario, para ver más opiniones aparte de la vuestra. (/16)
Ejemplo: si hablase de los toros como estereotipo español, pero ella cree que no representa a los españoles porque hay mucha gente en contra de las corridas de toros. <https://www.youtube.com/watch?v=citHyZmo4Vc>

0. Apasionados de las corridas de toros. \times 

- | | |
|----|----|
| 1. | 5. |
| 2. | 6. |
| 3. | 7. |
| 4. | 8. |

- b) Como el vídeo anterior no especifica nada sobre las regiones de España, decidís ver la película *8 apellidos catalanes* y anotáis brevemente un par de estereotipos sobre País Vasco, Andalucía y Cataluña, ya que las universidades de España que más os interesan están ahí. (/6)

- | | |
|----------|--------|
| • (P.V.) | • (A.) |
| • (P.V.) | • (C.) |
| • (A.) | • (C.) |

- c) Después, tu amigo y tú os dais cuenta de que no estáis de acuerdo con todos ellos, así que creéis que lo mejor es seleccionar dos o tres y argumentar si estáis o no de acuerdo y por qué, para ver si coincidís. 🤔 (/5)

2. Ya hemos tenido suficiente con España... ¡CONOZCAMOS LATINOAMÉRICA!

Como ya habéis ordenado vuestras ideas sobre España, comenzáis a investigar Latinoamérica y lo primero que hacéis es leer este artículo de *El País* sobre la canción de moda que tanto habéis bailado este verano. (/24)

Así se cocina un ‘Despacito’

Los productores de la canción del año, Andrés Torres y Mauricio Rengifo, explican cómo se construyó el éxito viral premiado con 4 Grammy Latinos



Era un martes de abril. Justin Bieber estaba en Colombia, dentro de una gira por Latinoamérica. Fue a divertirse a una discoteca local y sonó una canción contagiosa cantada por Luis Fonsi y Daddy Yankee. “Él ve que la gente se está volviendo loca y allí mismo llama a su mánager y le dice: ‘Quiero ser parte de esto’. De un día para otro le mandamos todos los *files*. Se fue a un estudio en Colombia y allí grabó las voces. El viernes estaba lista. El sábado era número uno en todas partes”. Así lo recuerdan Andrés Torres y Mauricio Rengifo, los productores de *Despacito*, la canción del año.

Para cuando la descubrió Bieber, *Despacito* llevaba tres meses circulando ya había sido reproducida mil millones de veces en YouTube. Hoy es el vídeo más visto de la historia, con más de cuatro mil millones de reproducciones. Desde este jueves, tiene además cuatro premios Grammy Latinos, que la han reconocido como el producto musical del año. Torres y Rengifo se sentaron con EL PAÍS en Las Vegas horas antes del triunfo para tratar de explicar el fenómeno.

“Es una idea de Fonsi”, arranca Rengifo. El artista portorriqueño llevaba tres años sin grabar un disco. “Estábamos produciendo su álbum. Llegó con una maqueta de la canción, tocada con una guitarra”. La canción original era una composición de Erika Ender. Fonsi les había dicho a sus productores que quería hacer “urbano, músicaailable”. “Era muy arriesgado, porque él viene de las baladas y de música que, aunque es movida, no tiene nada que ver con el reguetón. Le dimos bastante a prueba y error en la producción”.

Fueron trabajando la canción para hacerlaailable como quería Fonsi. Pero el que convirtió eso en reguetón, el ritmo de moda, fue Daddy Yankee, uno de los padres del género. “Yankee y Fonsi habían trabajado juntos en algún momento cuando eran jóvenes. Literalmente, Fonsi le mandó un whatsapp a Yankee” con la propuesta de la canción y el reguetonero se apuntó inmediatamente. “Me acuerdo de ver a Yankee en el estudio haciendo lo que hace y ver a un genio en lo suyo”, dice Torres. Yankee improvisaba frente al micrófono. “Recuerdo específicamente el momento en que surgió esa frase de ‘pasito a pasito’... todos dijimos ahí hay algo, ahí hay algo”. Cuando grabaron a Yankee estaban tan emocionados que terminaron la canción esa misma noche.

a) Para ver si lo habéis entendido de la misma manera, resumís en dos o tres líneas el tema de este artículo. (/9)

b) Además, como estudiáis Comunicación, os dais cuenta de que este titular no os gusta nada y decidís cambiarlo por otro más atractivo. (máximo 15 palabras). (/5)

c) Tu amigo no entiende muy bien el texto y te pregunta: ¿Fue Justin Bieber uno de los primeros que escuchó esta canción? ¿Por qué? (/5)

d) Y su segunda duda es: ¿Quién creó la letra de este éxito? ¿Por qué? (/5)

3. ¿ENTENDEREMOS EL ESPAÑOL DE AMÉRICA?



(/19)

a) Al escuchar *Despacito*, notáis que el acento es diferente al de la profesora gallega que os enseñó español en el colegio. Así que, una vez más, decidís investigar los rasgos del español de América y seleccionáis 4 de ellos para luego ponerlos en común. (/10)

-
-
-
-

b) Después de buscar los rasgos del español de América, os acordáis de que vuestra profesora de Galicia, siempre estaba diciéndoos cómo hablaría ella si hubiera nacido en Latinoamérica. Así que decidís repetir algunas de las frases que usaba ella en clase. (*Tal y como lo trabajasteis en clase: usa los 3 tipos de condicional*). (/9)

-

-

-

4. Y ellos, ¿CÓMO NOS VERÁN? (/10)

Ya habéis visto cuáles son los estereotipos de los españoles y, ahora, queréis saber qué creencias hay sobre vosotros. Así que buscáis un artículo sobre los estereotipos de EEUU, pero veis que faltan tildes y, como sois muy maniáticas, decidís ponerlas.

1.Son gordos

Si bien hay miles de restaurantes de comida rápida en Estados Unidos, no todos sufren de obesidad. Se estima que el 47% realiza actividad física diariamente.

2.Son racistas

Estados Unidos es un país de inmigrantes, por lo que es fácil encontrar a personas de diferentes orígenes conviviendo de manera respetuosa.

3.Son egoístas y arrogantes

Se cree que los estadounidenses solo piensan en ellos mismos y no les gusta ayudar; sin embargo, un estudio reveló que el 65% de ellos dona dinero.

4.Son violentos

Si bien la sexta enmienda de la constitución estadounidense permite tener armas, la mayoría no las tiene.

5.Son flojos

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) concluyó que los empleados estadounidenses trabajan 1.790 horas al año.

5. ¡NOS VAMOS DE INTERCAMBIO!



(/20)

Una vez habéis decidido la universidad, os hacen un test de nivel en el que tenéis que responder a una de estas dos preguntas para que os asignen la clase:

- a) ¿Cuáles son los estereotipos de tu país? ¿Cómo crees que os ve el resto del mundo? ¿Crees que son ciertos esos estereotipos?

- b) Si pudieras elegir un país para vivir, ¿cuál sería? ¿Por qué? ¿Lo elegirías para vivir en él toda la vida?
