

Análisis en profundidad de Twitter – Sofía Sánchez Moreno

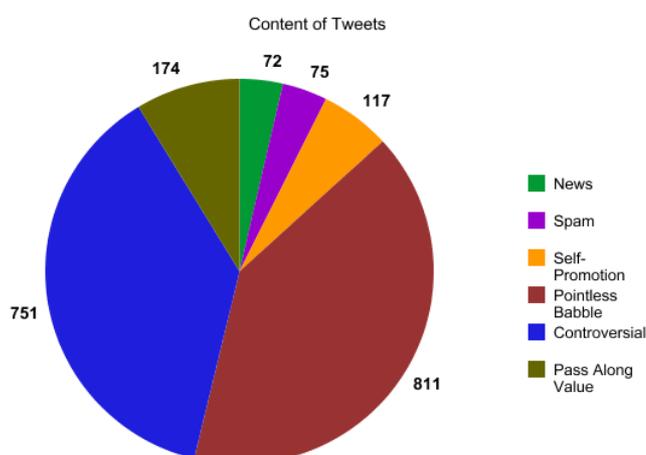
DESCRIPCIÓN:

Es una plataforma de *microblogging* que permite enviar mensajes de texto breves, llamados tuits. Antes el límite estaba en 140 caracteres pero, en noviembre de 2017, lo duplicaron a 280 caracteres por necesidades de los usuarios, excepto en japonés, coreano y chino, donde 140 caracteres les resultan suficientes para expresarse con holgura.

Este servicio se puede utilizar a través del ordenador, o a través de dispositivos móviles como tabletas o teléfonos, bien sea en su página web o mediante la descarga de su aplicación. Es una red social muy popular y extendida en todo el mundo. El perfil de sus usuarios es de lo más variado: desde medios de comunicación, personalidades famosas o ciudadanos de casi todas las edades.

Es gratuita y relativamente fácil de manejar. Solo es necesario registrarse y clicar en los perfiles que interese seguir. Tiene numerosos usos entre los que podemos destacar: estar al tanto de la actualidad, publicitarse y publicar o retuitear aspectos que interesen al usuario. Las publicaciones se ordenan en orden cronológico inverso, es decir, de más actual a más antiguo.

Aquí podemos ver un gráfico de los contenidos que podemos encontrar:



Kelly, Ryan, ed. (2009-08-12), "Twitter Study - August 2009" (PDF), Twitter Study Reveals Interesting Results About Usage, San Antonio, Texas: Pear Analytics. <http://www.pearanalytics.com/wp-content/uploads/2009/08/Twitter-Study-August-2009.pdf>

Esta plataforma se considera no dedicada ya que, aunque se puede utilizar en clase, no está exclusivamente diseñada para ese propósito. También es asincrónica, porque se basa en leer información publicada con anterioridad. Como en casi todas las redes sociales asincrónicas, según la frecuencia de publicación que se lleve a cabo en un momento determinado, podría llegar a ser sincrónica.

ANÁLISIS REFLEXIVO:

En cuanto a su aplicación en clase de español como lengua extranjera, creo que ofrece numerosas posibilidades y que es adaptable a todos los niveles, si se opta por una tarea apropiada.

Por ejemplo, si se quiere desarrollar una actividad para que los estudiantes se informen de un tema concreto, habrá que guiar mucho más esa búsqueda si la vamos a planificar para un nivel A2, que si lo vamos a plantear en C1. Eso sucede en casi todas las actividades, no solo en Twitter, pero sí que es cierto que esta red social ofrece una cantidad de información inabarcable que puede ser confusa incluso para hablantes nativos. De hecho, hay varios estudios que demuestran que estas plataformas contienen tantos enlaces que hacen que el alumno se distraiga y pierda de vista su propósito inicial.

Por eso, es muy importante planificar la clase y establecer un objetivo claro. Después, conviene evaluar si el uso de Twitter es significativo y si va a llevar a que los estudiantes aprendan más que sin ella.

La principal ventaja, desde mi punto de vista, es que ofrece noticias y materiales auténticos. De esta manera es más fácil despertar el interés de los estudiantes que con libros de texto basados en información de hace meses o años, además de fomentar un aprendizaje mucho más significativo.

Aunque es una buena fuente de recursos, hay que tener cuidado porque no todo lo que aparece es real ni veraz. Según el objetivo que busquemos y la actividad que planteemos, deberemos concienciar a los aprendientes del tipo de información que se

pueden encontrar y mostrarles algunas fuentes fiables y otras que no lo son tanto, para que desarrollen su capacidad crítica.

Otra de las ventajas de Twitter es que ayuda a desarrollar la capacidad de síntesis, ya que hay que resumir y seleccionar la información más relevante para que no supere los 280 caracteres. Además, puedes conocer lo más relevante sobre un tema sin necesidad de abrir una noticia, únicamente leyendo tuits. Esto a su vez puede plantear desventajas claras como la desinformación. Por ejemplo, los medios digitales buscan que visites sus páginas y no se conforman con que te limites a leer sus tuits, puesto que su principal fuente de ingresos es la publicidad que insertan en sus plataformas. Esto lleva a que redacten tuits que priorizan aumentar las visitas a sus medios en lugar de preocuparse por informar. Esta desventaja se agrava cuando los tuits son leídos por no nativos.

Otra de las cosas que me gustan de esta red social es la posibilidad de apoyar el texto con vídeos, imágenes o enlaces. Para los alumnos extranjeros estos elementos pueden resultar de gran ayuda para lograr el objetivo comunicativo que persiguen.

Creo que el profesor que decide implementar Twitter en sus clases debe, aparte de planificar actividades coherentes con el objetivo, servir como guía e ir resolviendo los problemas que vayan surgiendo. Para que sea significativo, lo ideal sería fomentar cierta interacción en la clase. Por ejemplo, a través de la creación de una etiqueta, el grupo entero podrá ver los tuits que se han ido creando. Esto es muy cómodo para el profesor, ya que no tiene que entrar en cada perfil para ver lo que han escrito sus estudiantes.

ACTIVIDAD:

- **Nivel:** B2.1 (20 alumnos)

- **Objetivo:** que el alumno esté informado sobre la actualidad española

- **Duración:** 6 semanas

- **Actividad:**

- Se dividirá a la clase en 5 grupos de cuatro personas cada uno. A cada grupo se le asignará un área de investigación de las 5 siguientes: política, economía, cultura, sociedad y deportes (todas ellas de España).

- Los grupos irán cambiando de área cuando termine la semana, para que conozcan todas ellas.
- Lo que tendrán que hacer cada semana será: leer, escuchar y ver noticias relacionadas con el ámbito que se les haya asignado. El jueves, deberán seleccionar las 3 noticias más relevantes y tuitear cada una de ellas (un tuit por noticia y las de toda la clase dentro del mismo *hashtag*). En cada tuit deberán incluir un enlace (uno de ellos deberá llevar a un vídeo, otro a un audio y otro a una noticia escrita). De este modo, trabajarán diferentes formatos.
- El viernes, todos los alumnos deberán estar informados de las noticias del resto de sus compañeros porque, al azar, se les pedirá que expliquen de forma resumida las 3 noticias relevantes de un área. Por ejemplo, a los encargados de economía les puede tocar explicar cultura. Así se trabajará de modo presentacional.
- La última semana, cada grupo elegirá la mejor noticia de cada ámbito y la retuiteará, eligiendo así un total de 5 noticias (una de política, una de economía, una de cultura, una de sociedad y otra de deportes). El equipo al que le hayan retuiteado más noticias, ganará.

Considero que, con esta actividad, se puede lograr que los estudiantes se familiaricen con la forma de escribir noticias de España. También conocerán parte de la actualidad del país en el que están aprendiendo español y vocabulario específico. Además de esto, desarrollarán sus capacidades de análisis y síntesis, ya que tendrán que condensar lo relevante en 280 caracteres y elegir la noticia más apropiada entre varias.

Creo que en esta actividad se trabajan los modos interpretativo (al leer y analizar los textos), interpersonal (al negociar qué noticias elegir y cómo resumirlas) y presentacional (al explicar al resto de la clase las noticias escogidas al azar).

En cuanto a la necesidad de la herramienta, pienso que se podría hacer algo similar sin Twitter pero, desde mi punto de vista, esta red social facilita la tarea y la hace más interesante. El rol del profesor sería el de guía y planificador, y el alumno sería el protagonista. Desde mi punto de vista, también se fomenta la autonomía del estudiante.